

## Die wesentlichen Stärken und Schwächen der Vertriebsformen

	redcoon	Fachmarkt	Fachhandel
Beratung	am Telefon Internetseiten per E-Mail	rationalisierte Beratung; bei großem Andrang muss der Kunde warten	Top Beratung sehr gutes Fachwissen
Sortiment/Auswahl	schlankeres Sortiment als der Fachmarkt alle gängigen Markenware	Sortiment sehr breit und üppig viele Ausstellungsstücke No Names und Marken bis zu 40.000 Stück	Sortiment breit begrenzt durch Ausstellungsfläche Markenware einige 1.000 Stück
Abholung/Lieferung	alle Produkte werden bequem nach Hause geliefert	sofortige Mitnahme der Ware durch die Kunden Bei großen Geräten Lieferservice gegen Aufpreis	kostenlose Lieferung der Großgeräte Mitnahme der kleinen Geräte
Gesetzliches Rückgaberecht	uneingeschränktes Rückgaberecht 2 Wochen	kein Rückgaberecht	kein Rückgaberecht
Präsentation	nur über Internetseiten	alles zum sehen und anfassen	alles zum sehen und anfassen
Geschäftszeiten	jeden Tag 24 Stunden	Gesetzliche Ladenöffnungszeiten sonntags und feiertags geschlossen	Gesetzliche Ladenöffnungszeiten sonntags und feiertags geschlossen
Service/Kundendienst & Garantie	Ware wird von Lieferanten oder autorisierten Reparatur- werkstätten repariert	Ware wird von Lieferanten repariert	Ware wird von Lieferanten/ Geschäftsinhabern repariert